

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

Об организации и проведении конкурса видеороликов и социальной рекламы  
«Я так вижу» в рамках организации и проведения мероприятия,  
направленного на развитие творческой молодежи

### **1. Общие положения**

1.1. Положение об организации и проведении конкурса видеороликов и социальной рекламы «Я так вижу» в рамках организации и проведения мероприятия, направленного на развитие творческой молодежи, определяет цель, задачи, порядок проведения, содержание, условия участия, требования к участникам конкурса видеороликов и социальной рекламы, направленных на профилактику социально опасных явлений и популяризацию здорового образа жизни в молодёжной среде, «Я так вижу» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с п. 3.1.1. «Создание условий и возможностей для успешной социализации и самореализации молодежи» направления «Молодежь Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» Календарного плана мероприятий государственного бюджетного учреждения Ленинградской области «Многофункциональный центр «Молодежный» на 2024 год, утвержденного приказом ГБУ ЛО «Центр «Молодежный» от 25.09.2024 № П-379/2024.

1.3. Организаторы Конкурса:

- комитет по молодежной политике Ленинградской области;
- ГБУ ЛО «Центр «Молодежный».

### **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – развитие и укрепление гражданственности и толерантности путём формирования правовых, культурных, нравственных ценностей и смысловых ориентиров молодежи в сфере профилактики социально опасных явлений.

2.2. Задачи Конкурса:

- профилактика социально опасных явлений в молодёжной среде;
- пропаганда здорового образа жизни;
- профилактика антиобщественной деятельности;
- вовлечение молодёжи в просветительскую деятельность;

- создание условий для самореализации молодёжи посредством позитивной социально активной деятельности;
- выявление, развитие и поддержка талантливой молодёжи региона.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. Участники Конкурса – представители молодежных организаций, учреждений культуры, учреждений образования и дополнительного образования, работающей молодежи Ленинградской области и т.д.

3.2. Возраст участников не ограничен.

3.3. Участие в конкурсе может быть, как индивидуальным, так и коллективным.

3.4. В случае коллективного участия возраст хотя бы одного из членов коллектива должен быть более 14 лет.

3.5. Общее количество участников Конкурса: не менее 100 человек.

3.6. Своей регистрацией участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением, Политикой обработки персональных данных при реализации Конкурса, а также дает согласие на обработку его персональных данных.

### **4. Форма подачи заявок и условия участия в Конкурсе**

4.1. Конкурс предусматривает дистанционную (заочную) форму участия.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

Индивидуальное участие	Коллективное участие (от 2 человек. Любительские объединения не по направлению)	Медиацентр
Художественный видеоролик (продолжительностью не менее 2-х и не более 15 минут)		
Документальный видеоролик (продолжительностью не менее 5 и не более 20 минут)		
Социальная реклама (видеоролик) (продолжительностью не более 2 минут)		
Социальная реклама (фото, баннер, интернет-баннер, буклеты, листовки и т.д.)		
VK-клип		

4.3. Конкурсные работы должны быть выполнены в любой из номинаций, указанных в п. 4.2. Положения, по одной из следующих тем:

– «Нет вредным привычкам» – работы, направленные на борьбу с социально опасными явлениями: наркоманией, алкоголизмом, табакокурением и иными негативными зависимостями;

– «Мы за ЗОЖ» – пропаганда здорового образа жизни, профилактика социально опасных заболеваний;

– «Семья» – работы, отражающие проблематику полноценных семей, материнства, детства, социального сиротства, травматизма детей дома и в быту;

– «Преступности – нет» – работы, отражающие проблемы подростковой преступности;

– «Безопасный Интернет» – работы на тему негативного влияния Интернет-сайтов и социальных сетей на жизнь несовершеннолетних.

4.4. Количество работ не ограничено.

4.5. Для участия в выбранной номинации участник может выбрать любой из предложенных организаторами видов работ.

4.6. Для участия в Конкурсе необходимо в срок не позднее 20 ноября 2024 года направить в ГБУ ЛО «Центр «Молодежный» заявку по форме <https://forms.yandex.ru/u/66e0539b73cee716b94fc9f8/>

4.7. Каждый участник должен быть зарегистрирован на сайте ФГАИС «Молодежь России» (<https://myrosmol.ru/event/162988>)

4.8. На Конкурс принимаются авторские работы по заявленным темам. Запрещается использовать работы, не принадлежащие участнику Конкурса.

4.9. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на Конкурс.

4.10. Присылая свою работу на Конкурс, автор (коллектив участников) автоматически дает право организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в сети Интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т.п.).

4.11. Направляя заявку на Конкурс, участники соглашаются со всеми правилами, указанными в Положении.

4.12. Требования к конкурсным видеороликам:

– формат видео: MPEG4;

– минимальное разрешение: 720\*480 (12:8), соотношение сторон 16:9.

– Видеоролики, участвующие в Конкурсе, а также их название и описание не должны содержать явных рекламных материалов, а также противоречить законодательству Российской Федерации и оскорблять чувства и достоинства других людей.

4.13. Требования к конкурсной печатной социальной рекламе:

- формат работ: разрешение не менее 300 dpi в формате JPEG/TIF.

4.14. Конкурсные работы оцениваются жюри по следующим критериям:

- соответствие тематике Конкурса;
- творческая новизна;
- умение раскрыть выбранную тему;
- оригинальность дизайнерских решений;
- качество технического исполнения;
- достоверность представленных фактов;
- общее эмоциональное восприятие.

4.15. Результаты Конкурса пересмотру не подлежат. Жюри не предоставляет письменные и устные объяснения своего решения участникам конкурса.

4.16. В каждой номинации Конкурса устанавливаются следующие награды: один победитель и два призера.

4.17. По решению жюри одному участнику Конкурса может быть присуждена награда ГРАН-ПРИ.

4.18. Все участники Конкурса награждаются электронными дипломами участника.

4.19. Победители и призеры награждаются дипломами и призами организаторов Конкурса.

4.20. Оргкомитет и жюри Конкурса оставляют за собой право увеличить количество призеров и победителей в каждой номинации, учредить специальные дипломы и призы для участников.

## **5. Конкурсное жюри**

5.1. Работы участников конкурса оцениваются профессиональным жюри, специалистами в области культуры, искусства и рекламы.

5.2. Обязанности жюри:

- добросовестно исполнять возложенные обязанности;
- не разглашать сведения о результатах Конкурса ранее даты его завершения.

## **6. Этапы проведения Конкурса**

6.1. Сроки проведения Конкурса: 1 октября – 10 декабря 2024 г.

6.2. Конкурс проводится в три этапа:

- 1 этап – (1 октября – 20 ноября 2024 года) – прием заявок и работ;
- 2 этап – (21 ноября – 30 ноября 2024 года) – работа жюри;
- 3 этап – (1 декабря – 10 декабря 2023 года) – размещение работ и награждение победителей в рамках Декады SOS.

6.3. В случае внесения изменений в настоящее Положение, организаторы обязаны уведомить участников в срок не позднее 3 дней до начала Конкурса.

## 7. Финансирование Конкурса

7.1. Расходы, связанные с подготовкой, проведением Конкурса, осуществляются за счет средств бюджетного учреждения.

7.2. Расходы, связанные с трансфером участников до места проведения третьего этапа Конкурса и обратно осуществляются за счет направляющей стороны.

7.3. Источник финансирования: субсидия за счет средств областного бюджета Ленинградской области на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на 2024 год.

## 8. Заключительные положения

8.1. Информация о Конкурсе, порядке подачи и приема заявок на участие в Конкурсе размещается на официальных сайтах и страницах в социальных сетях организаторов Конкурса:

– Официальный сайт ГБУ ЛО «Центр «Молодежный»:  
<https://logu47.ru>;

– Официальная группа ВКонтакте ГБУ ЛО «Центр «Молодежный»:  
<https://vk.com/logu47>;

– Телеграм-канал ГБУ ЛО «Центр «Молодежный»  
[https://t.me/centr\\_molodej\\_47](https://t.me/centr_molodej_47).

8.2. Контактная информация: Кириллова Марина Геннадьевна, ведущий специалист по работе с молодежью отдела по реализации молодежных программ ГБУ ЛО «Центр «Молодежный», тел.: +7(917)033-26-60, электронная почта: [logu@inbox.ru](mailto:logu@inbox.ru);

Начальник отдела  
по реализации молодежных программ  
ГБУ ЛО «Центр «Молодежный»

А.И. Адамсон