

Аннотация
Рабочая программа
по внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»

1. Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования образовательной области «Технология».

2. Внеурочная деятельность курса «Основы предпринимательской деятельности» предназначена для изучения основ предпринимательской деятельности в образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования. Содержание программы «Основы предпринимательской деятельности» направлено на достижение следующих целей:

- формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- формировать у обучающихся о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- развивать экономическую, технологическую, правовую культуру;
- воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решения эффективные действия в условиях конкуренции;
- развивать предпринимательскую инициативу обучающихся, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию.

Достижение задач:

- понятие, функции и виды предпринимательства;

- порядок разработки и реализации предпринимательских идей (бизнес-планов);
- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;
- правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;
- деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;
- юридическую ответственность предпринимателя;
- формы государственной поддержки малого бизнеса;
- способы продвижения на рынок товаров и услуг;
- стратегии повышения конкурентоспособности;

3.Программа внеурочной деятельности рассчитана на 34 часа по 1 часу в неделю в течении года.

4.Основные разделы рабочей программы:

Предпринимательство- 7 часов;

Управление предприятием -7 часов;

Законы ценообразования- 6 часов;

Затраты и результаты предпринимательской -5 часов;

Конкуренция- 4часа;

Основы бизнес планирования- 5 часов.

Общее количество часов: 34 часа.

5.Основные образовательные технологии:

- технологии проблемного обучения;
- эвристическая беседа;
- дискуссия;
- организационно-деятельностная игра;
- технология проектного обучения.

6.Форма контроля:

- практические задания;
- тестирование;

- выполнение индивидуальных заданий;
- работа в группе;
- защита проекта.

7.Литература:

- 1.Липсиц И.В. Экономика: Учебник для 10-11 классов: В 2-х кн. – М.: Вита-Пресс, 2010.
- 2.Мицкевич А.А. Экономика в задачах и тестах. – М.: Вита-пресс, 2006.
- 3.Новиков В.А. Практическая рыночная экономика. Толкование 4000 терминов: Словарь. – М.: Флинта, 2000.
- 4.Равичев С.А., Григорьев С.В., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Сборник тестовых заданий по экономике. (8-11 классы). – М.: Вита-пресс, 2006.
- 5.Трунин В.И. Самостоятельные и контрольные работы по экономике: М.: Вита-Пресс, 2000.
- 6.Климов Е.А. Развивающийся человек в мире профессий. – Обнинск, Принтер, 1993