

Алгоритм создания волонтерского объединения на базе образовательного учреждения

1. Личная мотивация

Важно понимать личные мотивы, чтобы направлять деятельность волонтерского объединения и поддерживать вас на пути к достижению цели. Понимание личной мотивации поможет повысить эффективность работы не только вас, но и всей команды.

Практика

Взять чистый лист бумаги и ответить на вопрос «Почему лично мне выгодно/важно создать добровольческое объединение?» Написать минимум 6 пунктов, постараться «отключить» все стереотипные формулировки, не бояться «корыстных» желаний и мотивов, о которых не принято говорить. Быть честным с собой.

2. Поиск благополучателей

Мониторинг организаций и активных сообществ города поможет определить направления вашей деятельности, понять, кому может понадобиться помощь добровольцев. Рассмотреть разные социальные группы, учитывать не только тех, кому обычно принято помогать.

Практики

- Мониторинг соцсетей: посмотреть информацию и написать тем организациям, которым может понадобиться помощь.

- Пройти по государственным учреждениям и некоммерческим организациям города.

Везде рассказывать о себе и своих планах, о том как работает или только планирует работать ваше добровольческое объединение.

3. Дорожная карта

Составить план работы, который поможет структурировать деятельность объединения.

Практика

Вы можете сделать это в любой форме, какой вам удобно (даже в записках телефона), но мы рекомендуем таблицу в электронном виде в 4 столбца:

- Мероприятие

- Что нужно сделать для его организации
- Какие ресурсы для этого нужны
- В какие сроки можно это сделать

4. Одобрение руководителя

Представить своему руководителю идею работы волонтерского объединения и дорожную карту, получить одобрение и оговорить возможности.

5. Привлечение волонтеров

Попробуйте разные варианты взаимодействия с учащимися и выберите наиболее подходящий именно для вас способ приглашения людей, которым вы хорошо владеете. Самое главное в механизме: увидеть интерес учащихся и собрать контакты тех, кто заинтересован (телефон или соцсети).

Практика

Где можно рассказать о себе и волонтерском объединении?

- *На уроках добра.*

Вы можете провести целый урок, рассказать о волонтерстве, провести мотивационную игру/упражнение и рассказать о планах волонтерского объединения. За счет включенности и погружения уроки добра могут стать очень эффективным инструментом привлечения людей.

- *В начале/в конце урока*

У вас будет мало времени, поэтому лучше выбрать «стратегию нескольких мероприятий», презентовать 2-3 конкретные активности, к которым можно присоединиться через несколько дней/в ближайшее время)

- *В соцсетях*

Вы можете создать сообщество в популярной соцсети или (что рекомендуем на старте проекта) разместить информацию с личного аккаунта. Напишите о своих намерениях, планах и пригласите людей к участию в мероприятии, используйте фотографию или видеозапись. Важно, чтобы мероприятие было простым, понятным молодым людям и входящим в их сферу интересов. Можно попросить репост вашей записи в соцсетях учебного заведения, лично учеников, если знаете - в активных сообществах в мессенджерах.

- *Через других людей*

Расскажите о волонтерском объединении классным руководителям, активным учащимся – лидерам общественного мнения, другим работникам образовательной организации (работнику библиотеки, школьному

психологу) и попросите их помочь вам собрать людей на ближайшее мероприятие. Если говорить «пожалуйста», многие неприступные двери удивительным образом открываются.

6. Направления работы

Важно давать возможность самим волонтерам на любой стадии развития организации создавать и реализовывать мероприятия, которые им важны, поддерживать их инициативы и интересы (вспоминая Лестницу Харта и молодежное участие).

Практики

В методических материалах есть и другие практики. Здесь мы предлагаем вам 2 простые и популярные.

Мозговой штурм.

Объединить участников в мини-группы (по 3-4 человека). Дать задание: написать любые идеи работы объединения, которые им близки и нравятся. Они могут быть даже самые невероятные, и странные. Далее каждая группа читает свои идеи, выносит каждую на общее обсуждение. Руководитель составляет общий список идей.

Отстойник идей.

Нужна коробка/банка и постоянное место для нее, в которую волонтеры кидают записки с идеями. Один раз в неделю/месяц все идеи зачитываются, обсуждаются.

7. Командообразование

Проведите тренинг или серию тренингов, направленных на командообразование (тренинги можно найти по ссылке), где учащиеся раскроются и смогут уже начать реализовывать свой потенциал. В них вы сможете отследить социальные роли и особенности взаимодействия внутри группы.

8. Шесть шагов добровольчества

Методика мотивации и продвижения волонтера по «карьерной лестнице» в добровольческом объединении.

См. приложение «6 шагов добровольчества»

9. Признание волонтера

Не забывайте благодарить своих отважных героев, поощрять их. Не забывайте также проставлять баллы и часы на dobro.ru

Практика

Возможные способы поощрения волонтеров

- Говорить «спасибо» каждый раз. Говорить конструктивно, за что благодарим.
- Благодарности. Некоторые волонтеры коллекционируют благодарственные письма и грамоты, для них это может быть очень значимым.
- Организовать участие лучших в других мероприятиях более высокого уровня, например, региональных.
- Подарки, брендированная продукция и форма.
- Встреча с известными людьми, например, представителями власти, крупного бизнеса вашего города.
- Еда. Некоторые шутят, что волонтеры работают за еду, но не всегда это шутка.

Ищите способы поощрения именно ваших волонтеров, тут важен индивидуальный подход. Спрашивайте, предлагайте, ведите постоянный диалог о том, что важно для конкретного человека.

10. Оценка деятельности

Анализируете свою деятельность, обсуждайте результаты работы с командой, после каждого мероприятия собирайте обратную связь. Это поможет вам делать следующие мероприятия лучше, поддержать инициативы волонтеров и увеличить вовлеченность в деятельность объединения.